



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Na základě žádosti o podporu z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost rozhodlo Ministerstvo průmyslu a obchodu o poskytnutí dotace na realizaci projektu „**Účast společnosti ESTCOM CZ - oxidová keramika a.s. na zahraničních výstavách a veletrzích**“ registrační číslo CZ.01.2.111/0.0/0.0/16_047/0007558, prioritní osa PO-2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“.

Příjemce dotace:

ESTCOM CZ - oxidová keramika a.s.

Havlíčková 13, 541 01 Trutnov

Statutární orgán: Ing. Milan Pospíšil, Ing. Miroslav Lupoměský, Ing. Jana Münsterová

IČ: 25295306

Kontaktní osoba: Ing. Milan Pospíšil, předseda představenstva, obchod@estcom.cz, tel: 731 162 981

Celkové způsobilé náklady projektu: 460 201,31 Kč

Doba realizace projektu: 18. 11. 2016 – 31. 5. 2018

Popis projektu

Společnost ESTCOM CZ – oxidová keramika a.s. je výrobcem technické keramiky na bázi Al_2O_3

a SiO_2 . Cílem projektu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti firmy, která by se ráda zúčastnila 2 veletrhů v Německu: Sensor+Test, konající se v Norimberku od 30.5.2017 – 1.6.2017 a Ceramitec, konající se v Mnichově od 10.4.2018 – 13.4.2018. Německé veletrhy jsou aktuálně jedinou nejsilnější akcí, která nabízí českým exportérům možnost efektivně prezentovat své výrobky, technologie a služby.

Cíl projektu:

Hlavním cílem účasti na mezinárodních veletrzích Sencor+Test a Ceramitec, je dobrá prezentace našich kvalitních výrobků a navázání nových styků, především se zahraničními odběrateli. Dalším cílem je rozšířit získané poznatky ze zahraničí a přenést ty nejlepší výstupy do českého prostředí.

Naše vize spočívá v dodávání kvalitních výrobků a to nejen odběratelům v České republice, ale rádi bychom své produkty nabízeli i v zahraničí. Ambicí je navázat spolupráci se zahraničními partnery a vstoupit na mezinárodní trh. Prezentace našich výrobků v zahraničí je dobrý prostředek, jak navázat obchodní styky. Mimo vyškolené pracovníky a vedení společnosti, je potřeba i kvalitně zpracovaný marketingový propagační materiál pro účely veletrhů a výstav.